



LEGENDÁRNÍ KŮŇ

Logo Mustangu navrhl designér Philip Thomas Clark, který byl už před třicátkou známý svými skicami a tvorbou. V logu Mustang chtěl vyjádřit jak ideu síly a rychlosti, tak původního ducha Ameriky.

Ten pocit nikoho nenechá chladným. Síla stovek koní, hluboký, magický zvuk, vůně benzínu, lesklá kapota s legendárním logem a pruhy přes kapotu, které jen umocňují dojem, že tohle auto je nezastavitelné.

M

ustang je stylová legenda, která nemá obdoby a má jen velice málo konkurence. Do Mustangu se může posadit drsňák v kožené bundě, ale i gentleman a stylař v obleku. Každého posune na vyšší level stylu, a to bez výjimek.

Historie Mustangu kopyty psaná

V padesátých a šedesátých letech Amerika milovala obrovská auta, do kterých se vešla celá rodina. Především proto, že nikdo neřešil spotřebu. Jak ale čas postupoval, bylo nutné přijít s alternativou, která

je skladnější, rychlejší a méně náročná. A tak se v roce 1964 zrodil Ford Mustang. Během prvních dvou let na trhu se prodalo přes milion kousků těchto krasavců a po čtyřech letech už miliony dva. Hlavní klientelou byli především mladí lidé bez větších prostředků a kupodivu ženy. I proto se ze začátku Mustangu říkalo „auto pro sekretářky“.

Mustang nejprve nabízel dva modely karoserie – hardtop a convertible – a v roce 1965 přibyl ještě fastback. Základní motor byl šestiválec o objemu 2,8 l, ale v prodeji byly i vozy o objemu 4,3 l a 4,7 l. Nejsilnější z nich dokázal vyprodukovat sílu 271 koní.

Na přelomu desetiletí se novým uživatelům Mustangů zdálo, že se stávají monstrózními a chybí jim rychlý a svižný šarm, jaký měla auta na začátku. Ford to