

CLEVERLANCE NEWS IT velikán podporuje start-upy!

HUGPORT (digital signage system) je perspektivní start-up, který se zaměřuje na zjednodušení správy obrazovek na dálku. Umožňuje řídit, programovat a měnit obsah na pobočkách vzdálených desítky km daleko.

Největší inovací je právě jednoduchost, plná kontrola obsahu na dálku a zároveň velká finanční úspora, kterou produkt přináší svým klientům za velice dostupné ceny. V současné době jde zkusit 30denní trial zdarma.

„Cleverlance se rozhodla podpořit mladý a schopný start-up, protože věří v jeho silný potenciál a praktický přínos. Rozhodli jsme se do HUGPORT investovat v podobě vývoje mobilní aplikace, skrz kterou bude možné obrazovky spravovat. Jedná se tedy o investici v podobě dodání našich odborníků z oblasti mobility, kteří sbírali zkušenosti na projektech u velkých bankovních domů a v oblasti TELCO,“ vysvětluje Jiří Voldán, solution delivery director společnosti Cleverlance.

Co HUGPORT umí?

Editace a správa obsahu obrazovek pomocí aplikace v cloudu, distribuce obsahu do obrazovek po internetu bez nutnosti instalace set-top-boxů a přehrávačů u každé obrazovky. System-on-Chip filozofie platformy HUGPORT podporují přímo hlavní výrobci obrazovek, jako jsou Samsung, LG a Philips.

Toto je pro nás první projekt v dané oblasti a jsme připraveni jednat s dalšími start-upy, které v současné chvíli potřebují odborníky z oblasti vývoje mobilních aplikací nebo hardwaru z oblasti IoT (Internet of Things).

text Jiří Voldán foto Cleverlance

Nová pobočka v Německu

Cleverlance otevřela v Brémách svou novou pobočku, kterou vede od dubna 2017 Oliver Manuel Leisau.



Zahájila tak plán evropské expanze a budování poboček v dalších zemích EU. V této oblasti je cena českých IT služeb více než dostupná a kvalita dodávek je vysoká. Češi jsou navíc specifictví v přístupu k řešení problémů — jsou flexibilní, agilní a proaktivní, přičemž umí udržet vysokou kvalitu výsledného produktu. K českým IT profesionálům si zákazníci Cleverlance navíc našli dobře cestu i skrz česká servisní centra (kupříkladu: Deutsche Telekom — T-Mobile Praha, Konica Minolta — Brno). Budoucím cílem Cleverlance je otevření poboček v Rakousku a Polsku v následujících pěti letech.

„Německou pobočku jsme otevřeli logicky v návaznosti na předchozích 6 let, ve kterých jsme dodávali mobilní aplikaci pro Deutsche Telekom, B2B platformu pro Konicu Minoltu, projekty integrace pro T-Mobile a další. Věříme, že v této expanzi leží budoucí rozvoj naší společnosti,“ vysvětluje Petr Štros, CEO Cleverlance.



news

MONETA MONEY BANK



Pro společnost Moneta Money Bank dodáváme testovací tým pro projekt Digitální transformace formou dodávky „teamlease“. Hlavním důvodem našeho úspěchu je především vynikající zkušenost Cleverlance a spokojenost klientů s předchozími dodávkami v oblasti testingu a v neposlední řadě i vysoká kvalita představeného týmu, který zatím tvoří jeden test manažer a čtyři test analytici. Naši kolegové se zapojili do projektu 1. března a aktuálně pracují na testování Front-endů.



CZECH VR FEST
24-25 MAY 2017 - PRAGUE

V Cleverlance už vyvíjíme první aplikace virtuální a rozšířené reality pro naše klienty. I proto jsme se stali partnery Czech VR Festu.